

Skalowanie E-Commerce z Odoo ERP



Branża:

E-commerce (Handel detaliczny modą wielomarkową)

Pracownicy:

40+

Lokalizacja:

Niemcy

Aplikacje

KSIĘGOWOŚĆ

ZAPASY

SPRZEDAŻ

Usługi

INTEGRACJA

WDROŻENIE

Wyzwanie

Klient, szybko rozwijający się sprzedawca internetowy działający w Europie Środkowej, zarządzał wieloma magazynami i sklepem Shopify za pomocą arkuszy kalkulacyjnych i rozłączonych narzędzi. To tworzyło operacyjne "martwe punkty" w dokładności zapasów, powodowało opóźnienia w realizacji zamówień i trudności w konsolidacji danych finansowych i sprzedażowych na różnych platformach.

Aby przygotować się do skalowania na arenie międzynarodowej, klient potrzebował zintegrowanego systemu ERP do ujednolicenia operacji e-commerce, zapasów, logistyki i księgowości, przy jednoczesnym utrzymaniu bezproblemowej integracji z front-endem sklepu.

Główne Cele

- Centralizacja zapasów, zamówień, realizacji i księgowości w Odoo;
- Integracja wielu magazynów i sklepu Shopify z Odoo w czasie rzeczywistym;
- Automatyzacja procesów kompletacji, pakowania i wysyłki zamówień;
- Umożliwienie obsługi wielu języków i walut dla sprzedaży transgranicznej;
- Usprawnienie raportowania i śledzenia rentowności w różnych kanałach.

Rozwiązanie aiboost

Nasz zespół dostarczył kompleksowe, pełne wdrożenie Odoo, które płynnie połączyło front-end (Shopify) z back-endem ERP, umożliwiając operacje w czasie rzeczywistym.

Kluczowe aplikacje i personalizacje:

- **Zapasy:**

Zautomatyzowane ruchy magazynowe z synchronizacją w czasie rzeczywistym ze sklepem internetowym.
- **Website/Shopify Connector:**

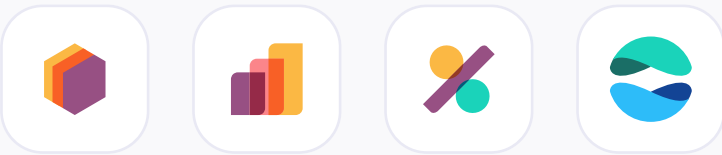
Dwukierunkowa synchronizacja produktów, zamówień, zapasów i klientów.
- **Sprzedaż:**

Procesy rejestrowania zamówień, fakturowania i zwrotów.
- **Integracja wysyłek:**

Stawki w czasie rzeczywistym i generowanie etykiet za pośrednictwem DHL, DPD.
- **Księgowość:**

Zlokalizowany VAT, obsługa wielu walut i uzgadnianie płatności Shopify.
- **Niestandardowe pulpity nawigacyjne:**

Rentowność w poszczególnych kanałach i KPI logistyczne.



Dostarczone Usługi

- Faza Discovery i mapowanie procesów biznesowych;

→ Konfiguracja i testowanie konektora Shopify <-> Odoo;

→ Optymalizacja przepływu pracy w magazynie (kompletacja-pakowanie-wysyłka);
- Niestandardowe raporty i pulpity nawigacyjne KPI;

→ Wsparcie po uruchomieniu i szkolenie personelu;

→ Konfiguracja księgowości Odoo ze zgodnością z przepisami VAT UE.

Kluczowe Osiągnięcia & KPI

Metryka	Przed wdrożeniem Odoo	Po wdrożeniu	Wpływ
Czas przetwarzania zamówienia	10-15 min/zamówienie	2-3 min/zamówienie	O 85% szybsza realizacja zamówień
Dokładność zapasów	~76%	95%	Synchronizacja zapasów w czasie rzeczywistym
Czas przetwarzania zwrotów	3-5 dni	< 1 dzień	Zautomatyzowane noty kredytowe

Zastosowane Technologie

- Odoo v17

Shopify connector & Webhooks

Docker, PostgreSQL
- API wysyłkowe:**

DHL, DPD

Opinia Klienta

"Szybko się rozwijaliśmy i potrzebowaliśmy znacznej pomocy z naszymi systemami back-end. Nasze sklepy Shopify nie były z niczym połączone – zapasy się nie zgadzały, raporty były bałaganem. aiboost pomógł nam skonfigurować Odoo z synchronizacją w czasie rzeczywistym, zautomatyzowaną wysyłką i solidną księgowością. Teraz to po prostu działa — ogromny sukces dla naszego zespołu."

CEO

E-Commerce & Handel detaliczny modą wielomarkową

